

Wir, die Gebäudetechniker, engagieren uns für moderne Gebäudetechnik, damit die Menschen die Lebens Elemente Luft und Wasser unbesorgt konsumieren sowie Komfort und Behaglichkeit bedenkenlos geniessen können.

Verbände sind langweilig?! Es gibt Ausnahmen...

Hast du Lust auf eine neue Herausforderung und bist motiviert, mitanzupacken?

Mitarbeiter/-in MarKom (Fokus Storytelling), 60 – 80 %

Bei uns findest du mehr als einfach einen Job. Du arbeitest mit Helena, Sandra, Marisa, Jasmine und David in einem eingespielten Team aus MarKom-Enthusiasten. Wir sind engagiert und geben Vollgas, um interne wie externe Kunden immer wieder aufs Neue zu verblüffen. Denn bei uns soll man nicht primär an einen Verband denken, sondern vielmehr versteht sich suissetec als Dienstleistungsunternehmen.

Themenmanagement sowie das Verfassen von kurzen News bis hin zu vertiefenden Berichten gehören zu deinen Hauptaufgaben – für verschiedenste Kanäle und Plattformen. Du lieferst nicht bloss Fakten, sondern hast die Zielgruppe im Fokus und erzählst mit Texten sowie Bildern und Video-Clips spannende Geschichten. Nicht boulevardesk, aber doch knackig und emotional. Du denkst vom Content her: Die Story steht für dich im Zentrum!

Damit hilfst du, verschiedenste Produkte und Dienstleistungen bei unseren Mitgliedern zu vermarkten oder die Öffentlichkeit zu sensibilisieren (z. B. zum erneuerbaren Heizen). Auf den sozialen Medien, online, gedruckt, an Veranstaltungen. Apropos Live-Kommunikation: In Spitzenzeiten greifst du auch mal tatkräftig unserem Eventteam unter die Arme. Du arbeitest also bei diversen Verbands- bzw. MarKom-Projekten mit. Teilweise im Lead, teilweise beratend im Hintergrund.

Vielseitig und sinnstiftend genug? Dann freuen wir uns, mehr über dich und deine Skills zu erfahren.

Unser Büro liegt oberhalb vom Central, mitten in Zürich. Restaurants, Limmat und See – alles nur einen Katzensprung entfernt. Und super toll zum „Abtauchen“, auch mal über Mittag. Deshalb sind wir alle häufiger am Arbeitsplatz als im Homeoffice (oder liegt's vielleicht doch am guten Teamspirit?).

Wir bieten viel, erwarten aber auch einiges. Perfekt musst du nicht sein – Freude und Talent in Sachen Schreiben setzen wir aber voraus. Sowie mindestens einen Bachelor in Kommunikation oder Ähnliches. Ebenso, dass du vielseitig interessiert bist und die PS auf den Boden bringst. Du übernimmst gerne Verantwortung, siehst dich aber vor allem als Teamplayer. Innerhalb der Abteilung, innerhalb der Geschäftsstelle und innerhalb des Verbands.

Könnte es sein, dass wir gerade dich suchen? Wir wissen es beide erst nach einem persönlichen Kennenlernen. Bevor es so weit kommt: Erzähl uns deine Geschichte und schick uns deine Bewerbung! Oder nimm für Fragen unkompliziert Kontakt auf – per Telefon, per E-Mail oder via LinkedIn.

Christian Brogli, Leiter Marketing und Kommunikation
+41 43 244 73 13, christian.brogli@suissetec.ch